

AVIS DU CONSEIL DE DEVELOPPEMENT SUR LA PRATIQUE DE L'ACTIVITE PHYSIQUE ET SPORTIVE SUR LE TERRITOIRE DE LA CAD

- Constatant que la CAD, par l'aménagement de son territoire et notamment des sentiers de randonnée, contribue à la pratique de l'activité physique et sportive, renforçant ainsi individuellement le concept « sport santé » et collectivement la mixité sociale,
- Constatant par ailleurs que le sport de haut niveau, vecteur d'image d'excellence et d'attractivité du territoire, doit être soutenu et développé sur le territoire de la CAD,
- Considérant enfin la nécessité de diversifier les installations et les pratiques sportives sur l'ensemble des petites communes par une mutualisation des moyens et un soutien à la formation des éducateurs

Le Conseil de Développement préconise que la Communauté d'Agglomération du Douaisis se dote d'un **OFFICE DE DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE PHYSIQUE ET SPORTIVE (ODAPS)**.

Cet Office, composé d'élus et de représentants du monde sportif, se fixera, dans un premier temps, quatre objectifs :

OBJECTIF 1 : PROMOTION-DECOUVERTE DES PRATIQUES SPORTIVES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

Constat : Nécessité de faire connaître les pratiques sportives de haut niveau.

Stratégie : Un club-phare présentera sa discipline dans chaque commune du territoire.

Effets attendus : Maillage du territoire - Emergence des talents.

OBJECTIF 2 : POUR DE NOUVELLES PRATIQUES SPORTIVES

Constat : Certains sports ne sont pas pratiqués sur le territoire de la CAD, du département ou de la Région.

Stratégie : Toute nouvelle implantation d'une pratique sportive sera communautaire.

Effet attendu : Marqueur spécifique du territoire.

OBJECTIF 3 : FORMATION

Constat : Les clubs sportifs doivent tendre vers l'excellence

Stratégie :

- Formation à la technique sportive dont l'arbitrage
- Formation à la gestion d'un club
- Formation diplômante des éducateurs sportifs

Effet attendu : Amélioration des performances

OBJECTIF 4 : MEDIATISATION

Constat : Les événements sportifs ne sont pas ou peu médiatisés.

Stratégie : Faire connaître les événements sportifs tant pour les pratiquants que pour les spectateurs.

Effet attendu : Faire connaître le territoire de la CAD